

Strategisk plan for Trålerlaget 2005 – 2008



M - 9 - HØ - Kvalskjær

Sør-Norges



TRÅLERLAG

VISJON

Trålerlaget skal fortsatt være det naturlige valg av medlemsorganisasjon for fartøy som anvender trålredskap til fangst av sild, brisling, annen fisk og skalldyr.

HOVEDMÅL

Alle medlemsfartøy skal innen 2008 ha et driftsgrunnlag som kan gi lønnsom drift.

STRATEGISKE OMRÅDER

1. Havområdene utenfor norskekysten som framtidig fangstområde.
2. Medlemmenes rettigheter.
3. Prisene.
4. Lagsarbeid.

HOVEDSTRATEGIER

1. Miljøet i havet utenfor norskekysten skal tas vare på og fiskeressursene utnyttes slik at det gir en bærekraftig utvikling for fiskerinæringen.
2. Medlemmenes rettigheter skal ivaretas og bedres for fangst på eksisterende fiskeslag som medlemsfartøy har rettigheter på, samt for nye relevante fiskeslag.
3. Trålerlaget skal være representert i alle viktige fora som er med å fastsette pris på fangst.
4. Styrke Trålerlagets økonomi og medlemmenes lagstilhørighet.

Tiltak hovedstrategi 1

Miljøet i havområdene utenfor norskekysten.

- Arbeide for å bedre miljøet i aktuelle fiskeområder ved å fjerne/reducere olje-/ gassindustriens utslipp av stoffer som ansees farlige for miljøet i havet. Forskingen på dette må fortsette. Restriksjoner på utslipp og påbud om rensing må følges mer nøye opp av myndighetene.
- Arbeide for å få foretatt en fullskala vitenskapelig undersøkelse av seismikkens virkninger på tobisen, dvs. et feltforsøk.
- Trålerlaget må fortsatt være blant førsteinstansene m. h. t. varsler og uttaler om olje-/ gassvirksomhet i Nordsjøen og Skagerrak.
- Arbeide for å få oppfølgingsprogram og kriterier for gjenåpning på stengte fangstområder.
- Arbeide for å skaffe midler til veie for Statens Kartverk til å få utarbeidet og oppdatert digitale sjøkart over installasjoner/større etterlatenskaper på havbunnen/havoverflaten som kan distribueres til hele fiskeflåten.
- Ha god kontakt med olje-/gassindustrien.

Fiskeressursene

- Havforskningen må tilføres tilstrekkelig med ressurser for å kunne utføre så god og tilstrekkelig forskning som mulig for å kunne avgi råd om regulering av fiskeriene.
- Trålerlaget skal delta aktivt i arbeid som har som formål å ta vare på fiskeressursene i aktuelle havområder.
- Trålerlaget skal arbeide for utvikling av fiskeriene på kjente og ukjente fiskeslag også i havområder som er nye for medlemmene.

Tiltak hovedstrategi 2

- Medlemmenes kvoter på aktuelle fiskeslag skal om mulig økes gjennom økte gruppekvoter. Her tenkes spesielt på trålandelen av makrell.
- Trålerlaget skal delta aktivt i alt forsknings- og utviklingsarbeid som angår medlemmenes interesser på kjente og relevante ukjente fiskeslag.
- Trålerlaget skal være med i alle utvalg som forhandler internasjonalt om norske andeler av relevante fiskeslag.

Tiltak hovedstrategi 3

Trålerlaget skal arbeide for og oppmuntre til utvikling og forbedring av:

- redskap og maskiner om bord.
- fangstmetoder
- behandling/ivaretaking av fangst om bord og i land.
- Trålerlaget skal være representert i aktuelle fora som er med på å fastsette pris på de for medlemmene aktuelle fiskeslag.

Tiltak hovedstrategi 4

Norges Fiskarlag

- Trålerlaget oppfordrer sine medlemmer til å være medlem i Norges Fiskarlag med fartøy, personlig og med mannskapene.
- Trålerlaget oppfordrer sine medlemmer til å arbeide aktivt og å søke tillitsverv i lokallag og fylkeslag innen Norges Fiskarlag.

Inntekter

- Trålerlagets inntekter må holdes på et nivå som gjør at styret og daglig leder kan frigjøres til å kunne utføre arbeidsoppgaver i h. t. strategisk plan.

Kommunikasjon og samfunns- og medlemskontakt

- Alle medlemmene bør ha internettadgang m/e-postadresse om bord/på kontoret for at medlemsinformasjon og annen aktuell informasjon kan sendes ut raskt og effektivt. Korte meldinger kan også sendes via sms over mobiltelefon.
- Trålerlagets internettsider skal alltid være oppdatert med relevant informasjon.
- Kontaktnett med politikere, relevante organisasjoner, byråkrater og forskere skal utvides og vedlikeholdes.
- Trålerlaget skal delta i den offentlige debatt i saker som angår medlemmenes interesser.
- Trålerlaget skal i alle sammenhenger oppfattes å være seriøse og ha god dokumentasjon.

- Trålerlaget skal ha et åpent forhold til media/presse.
- Alle medlemmer må kjenne til og diskutere strategisk plan.
- Årsmeldingen skal rapportere hva som er gjort og oppnådd i f. t. strategisk plan.
- Trålerlaget bør gjennomføre årlige medlemsmøter i tillegg til styremøter og Representantskapsmøtet.
- Trålerlaget skal arbeide for rekruttering og økt kompetanse i flåten.

Rekruttering og kompetanse

Stavanger, den 27. august 2005

sign.

Torstein Kvalsvik (representantskapets ordfører)

sign.

Valter Rasmussen (styreleder)

sign.

Harald Østensjø (daglig leder)

Sør-Norges Trålerlag

Flathauggt. 12 – 5523 Haugesund

Telefon 52 86 69 80 – Mobil: 91 55 55 62 – Telefax: 52 73 32 01

E-post sor-norges.tralerlag@ventelo.net

Web: www.tralerlaget.no



Sør-Norges
TRÅLERLAG